



*Amtsübergabe mit Handschlag: Christoph Huckele (links) ist anstelle von Reto Suter neuer Sponsoringverantwortlicher bei „AdvEntfelden“.*

*(Foto: Pascal Seiler)*

#### 10. Weihnachtsmarkt „Adventfelden“ abgeschlossen

### **Schlüsselposition neu besetzt**

**wr. Der Kulturverein „AdvEntfelden“ hat seinen zehnten Weihnachtsmarkt im Holliger-Glashaus auch wirtschaftlich abgeschlossen. Die Jubiläumsausstellung endete mit einem schönen Erfolg. Nach einem personellen Wechsel nimmt der Verein den 11. Markt vom 3. bis 6. Dezember zuversichtlich in Angriff.**

AdvEntfelden-Präsident Gery Holliger blickte an der Generalversammlung mit doppelter Genugtuung auf den Jubiläumsmarkt zurück. Einerseits lockte dieser wiederum viele Besucher an und erntete rundum positive Rückmeldungen. Andererseits präsentierte Finanzchef Harry Knaus einen schönen Reinertrag, der die Vereinskasse wieder auf eine solide Basis stellt. „Wir haben aufgrund des Entenfestes und des Abganges von Sponsoren vorsichtig budgetiert. Dies hat sich ausbezahlt“, kommentierte Holliger den unerwartet grossen Gewinn.

Wesentlich zum wirtschaftlichen Erfolg beigetragen hat Reto Suter in seinem letzten Amtsjahr als Sponsoringverantwortlicher. Zur grossen Erleichterung des Vereinspräsidenten stellt sich Christoph Huckele als Suters Nachfolger zur Verfügung. „Reto Suters Zusatzjahr hat sich für uns in jeder Beziehung gelohnt“, freut sich Gery Holliger über die Neubesetzung im Organisationskomitee.

#### **Neue Bands als Zugpferde**

Auch beim elften Weihnachtsmarkt präsentiert AdvEntfelden ein attraktives Unterhaltungsangebot. Die Programmverantwortliche Eveline Dumont hat für den Freitagabend die Rock'n'Roll-Formation „Roadmaster“ verpflichtet und für den Samstagabend die Stimmungsband „Schilcher Alpenparty“.

Ebenfalls gesichert ist das Eröffnungskonzert mit der Musikgesellschaft Unterentfelden. Adventfelden sucht für den Samstagnachmittag ausserdem eine Schülerband. Am Sonntag werden zwei Samichläuse den Weihnachtsmarkt besuchen.

Im Mittelpunkt stehen aber weiterhin die 60 Aussteller. Käthi Walther, Monika Fedeli und Maria Holliger haben rund einen Drittel neue Anbieter rekrutiert, damit der Weihnachtsmarkt auch bei der elften Auflage vom 3. bis 6. Dezember mit neuen Entdeckungen aufwarten kann.